

CLUB ECCELLENZA ENERGETICA di CNA ASSOCIAZIONE DI BOLOGNA

Informativa per raccolta pre-adesioni delle imprese interessate

1 - I presupposti e gli obiettivi del Club Eccellenza Energetica

Il mercato delle fonti energetiche alternative e dell'efficienza energetica (relativamente a interventi di installazione di impianti, costruzione di immobili, consulenza per definire soluzioni di miglioramento energetico) in Italia si trova attualmente in fase di lancio e presenta significative prospettive di sviluppo, in relazione all'attenzione sempre maggiore al tema del risparmio energetico posta tanto dagli enti pubblici, coinvolti negli impegni per il raggiungimento di obiettivi internazionali e per realizzare condizioni di maggior sicurezza negli approvvigionamenti energetici, quanto dagli utilizzatori finali di energia, cittadini e imprese, interessati alle opportunità di risparmio economico e motivati dalle positive ricadute ambientali connesse agli interventi di miglioramento energetico.

Questo contesto determina alcuni elementi di attenzione: da un lato la conoscenza, da parte degli utilizzatori finali di energia, delle reali possibilità di intervento di efficientamento energetico e delle implicazioni tecnico – tecnologiche delle varie opzioni, degli specifici risultati ottenibili, dei costi necessari e degli incentivi esistenti è ancora abbastanza limitata, dall'altro lato l'attualità della questione energetica, da cui discendono i diversi provvedimenti per l'incentivazione degli interventi di efficientamento energetico (sgravi fiscali, tariffe incentivanti per la produzione di elettricità da fonti rinnovabili, ecc.), produce una richiesta sempre maggiore di interventi e stimola le imprese a entrare in questo mercato anche se non sempre con le competenze adeguate.

CNA Associazione Provinciale di Bologna, nell'ambito del proprio impegno e dello sviluppo delle proprie politiche sui temi della tutela ambientale, si è attivata per dare vita ad un **marchio collettivo**, il Club Eccellenza Energetica, distintivo di imprese che operano nel settore degli interventi di efficientamento energetico con caratteristiche di competenza, affidabilità e capacità di collaborare per proporsi sul mercato come soggetti capaci di offrire soluzioni complete e di qualità al cliente finale, sia esso un privato cittadino, un'azienda o un ente pubblico. Oltre alla creazione del marchio, CNA ha programmato un piano di azioni mirate ad offrire supporto alle imprese aderenti al marchio, a stimolare da un lato la crescita di una domanda "consapevole" da parte dei potenziali clienti e, dall'altro lato, a sostenere le imprese in percorsi di qualificazione del proprio operato mirati alla crescita di un'offerta "competente e affidabile". Nello specifico le azioni di supporto, diretto e indiretto, alle imprese aderenti al Club Eccellenza Energetica saranno effettuate da CNA allo scopo di:

- sensibilizzare l'opinione pubblica e creare condizioni fertili per lo sviluppo del mercato delle imprese associate sul fronte delle opportunità legate ad una maggiore diffusione delle tecnologie per il risparmio energetico e l'impiego di fonti di energia alternative;
- innalzare il livello di conoscenza (mediante azioni di informazione e di formazione tecnico-professionale) delle proprie imprese associate in merito alle tematiche energetiche al fine di permettere alle *imprese consumatrici di energia* di cogliere le opportunità esistenti per ridurre gli oneri dei consumi energetici e alle *imprese operanti nel settore energetico* (imprese costruttrici di immobili a basso consumo energetico,

installatori di impianti per la produzione di energia, ecc.) di qualificare il proprio operato e, quindi, di ottenere riconoscimenti in termini di affidabilità da parte dei committenti;

- agevolare l'incontro tra domanda e offerta;
- rendere le proprie imprese associate, che operano nel settore energetico, soggetti in grado di offrire al cliente un servizio integrato, completo e di riconosciuta affidabilità per rispondere a tutte le esigenze del cliente;
- promuovere un contatto ravvicinato e privilegiato tra chi sviluppa le tecnologie e chi le applica al fine di agevolare la diffusione delle innovazioni e la ricerca di nuove soluzioni in grado di soddisfare meglio le richieste del mercato;
- sostenere le imprese associate nella concorrenza con le imprese di maggiori dimensioni.

2 - Le imprese che possono aderire al marchio

In relazione agli scopi che CNA si prefigge attraverso la creazione del marchio del Club Eccellenza Energetica, l'adesione allo stesso è aperta a tutte le imprese associate a CNA che operano nei diversi settori che partecipano alla realizzazione di una commessa di efficientamento energetico di un edificio / di una struttura ovvero che svolgono attività di:

- ✓ costruzione e ristrutturazione edile;
- ✓ coibentazione;
- ✓ installazione di impianti elettrici e relative manutenzioni;
- ✓ installazione di impianti idraulici e relative manutenzioni;
- ✓ installazione di infissi vetrati e non;
- ✓ progettazione (ingegneri, geometri, architetti, termotecnici, progettisti di impianti elettrici, progettisti di impianti termici).

La concessione, da parte di CNA, dell'uso del marchio alle imprese richiedenti sarà vincolata al rispetto di specifici requisiti di ingresso quali la conformità alle varie normative applicabili (generali e di settore), la stabilità dal punto di vista economico, il possesso di conoscenze e/o competenze di base nell'ambito degli interventi di efficientamento energetico e il rispetto di uno specifico Codice Etico.

Al fine di sostenere i costi inerenti la gestione del marchio e la realizzazione delle diverse attività di supporto alle imprese aderenti, è previsto che le imprese utilizzatrici del marchio Club Eccellenza Energetica corrispondano una quota annuale di adesione, il cui valore verrà stabilito di anno in anno al fine di perseguire condizioni di sostenibilità economica.

3 - I servizi di efficientamento energetico contraddistinti dal marchio

Il marchio è mirato a distinguere gli interventi di efficientamento energetico realizzati da imprese che rispondono a requisiti di conformità, affidabilità, stabilità e competenza tecnica.

Si intendono per servizi di efficientamento energetico i seguenti interventi:

- servizi di analisi e progettazione mirati ad individuare gli ambiti di miglioramento per la realizzazione di obiettivi di risparmio energetico, a effettuare valutazioni comparative tra le diverse soluzioni adottabili per il conseguimento degli obiettivi di risparmio energetico e a definire i progetti esecutivi degli interventi di miglioramento stessi;

- servizi scientifici e tecnologici mirati alla ricerca, alla progettazione e allo sviluppo di nuove tecnologie funzionali al risparmio energetico;
- servizi di costruzione, ristrutturazione e coibentazione dedicati a ridurre i consumi energetici degli edifici attraverso soluzioni per il contenimento delle dispersioni termiche delle strutture componenti l'involucro edilizio (strutture opache verticali e strutture opache orizzontali / inclinate);
- servizi di installazione di infissi vetrati e non a bassa trasmittanza termica;
- servizi di installazione, e relativa manutenzione, di attrezzature e impianti elettrici, nonché delle relative strutture accessorie, funzionali a realizzare obiettivi di risparmio energetico o a permettere la produzione di energia da fonti rinnovabili;
- servizi di installazione, e relativa manutenzione, di attrezzature e impianti idraulici, nonché delle relative strutture accessorie, funzionali a realizzare obiettivi di risparmio energetico o a permettere la produzione di energia da fonti rinnovabili.

4 - Il regolamento d'uso del marchio

La concessione e il mantenimento dell'uso del marchio Club Eccellenza Energetica sono normati da apposito regolamento, che viene accettato dalle imprese che aderiscono al marchio. Il regolamento è funzionale a garantire un corretto utilizzo del marchio e a tutelarne così il significato e l'immagine delle imprese aderenti. E' prevista la costituzione di un Comitato Tecnico di Vigilanza, composto da rappresentanti delle Presidenze dei settori interessati e da funzionari di CNA delle Unioni e delle Politiche di riferimento, che opera al fine di garantire la corretta applicazione del regolamento stesso, a garanzia delle imprese aderenti e a salvaguardia dei clienti che si rivolgeranno ad imprese del Club Eccellenza Energetica in virtù delle caratteristiche distintive delle stesse.